

## HOE MAAKT U HET?

tips? economie@dvh.nl

Ondernemingen blijven soms onder de radar van het publiek. Deze rubriek toont bedrijven waar noordelingen opmerkelijke of onverwachte dingen maken.



Jan Peter van Amerongen maakte – hoe clichématig – van zijn hobby zijn werk. FOTO'S JEAN-PAUL TAFFIJN

# Het beste geluid komt gewoon uit Groningen

JEAN-PAUL TAFFIJN

**GRONINGEN** In de beste en duurste versterkers zijn ze te vinden, maar ook in exemplaren die hobbyisten wereldwijd in garages in elkaar zetten. De naam Hypex is in vijftien jaar tijd een begrip in de audiowereld geworden dat staat voor kwaliteit, voor het beste geluid denkbaar. Elk jaar gaan zo'n 700.000 modules vanuit Groningen de wereld over.

Dat had eigenaar en oprichter Jan Peter van Amerongen niet gedacht toen hij in 1996 zijn ontslag kreeg als elektronisch ontwerper in de luxe jachtbouw. Hij besloot zich iets meer op zijn hobby te werpen: het bouwen van versterkers. „Voor een verhuurbedrijf heb ik toen een keer een versterker gebouwd voor feesten en partijen. Dat was eigenlijk het begin van het bedrijf.”

Op zijn zolderkamer 'prutste' Van Amerongen met onderdelen, met printerplaatjes. „Ik boorde de gaatjes met de hand, bouwde alles helemaal op. Ja, dat is veel werk allemaal.” Toch ging het meteen lopen met het prille bedrijfje. Na een jaar werkten er twee mensen op zolder en nog een jaar later betrok Hypex een bedrijfspand aan de Ulgersmaweg. Inmiddels werken er in Groningen en Azië een man of veertig.

„Vanaf 2003 hadden we echt een aardige business. We leverden aan een bedrijf in Berlijn dat studiomonitors maakt. Een mooie klant. Rond die tijd zag ik ook een nieuwe techniek opkomen, Klasse D. Ik hoorde van een Belg die bij Philips werkte en daar heel ver in was. Toen hij me een demonstratie gaf, wist ik binnen een minuut dat we dat systeem moesten hebben voor onze modules. Het veroorzaakt amper bijgeluiden in de versterker. Nooit vertoond. Ik verze-



Een van de modules van Hypex.

ker je dat je het verschil hoort, mits je goede speakers hebt.”

Philips verkocht de licentie aan Hypex en twee jaar later kwam de uitvinder, Bruno Putzeys, ook over naar het Groningse bedrijf. „Dat was heel mooi. Bruno is een technisch genie met verschillende patenten op zijn naam. Hij is echt beroemd in onze wereld. Met zijn knowhow konden we onze producten verder verbeteren.”

Inmiddels biedt Hypex 15 soorten modules, 120 verschillende types voedingen en versterkers. Die voe-

*‘Ik verzeker je dat je het verschil hoort’*

dingen worden sinds drie jaar in een eigen fabriek in Maleisië gemaakt naar Gronings ontwerp. De bouw van versterkeronderdelen wordt uitbesteed aan Chinese bedrijven. „Onze producten zijn zo goed in elkaar gezet, dat de technologie amper te kopiëren is. Ik doe de verkoop. Een paar keer per jaar naar een beurs. Meer is niet nodig. Toch hebben we dit jaar een omzet van 7 miljoen euro. Daar ben ik best trots op.”

Hypex brengt sinds een paar jaar onder de naam Mola Mola nog een product op de markt waarbij de liefhebber zijn vingers aflikt. Complete voor- en eindversterkers van de beste kwaliteit denkbaar. Kosten zo'n 20.000 euro per stuk, maar dan heb je een uniek, golvend audiowonder, ontworpen door Bruno Putzeys zelf. „Maken we in Nederland en verkopen we over de wereld via vijf distributeurs. Afgelopen jaar hebben we toch 50 voorversterkers en 100 tot 150 eindversterkers verkocht.”